

Een cultureel verbindend evenement in hartje Hilversum

Stichting Rondje35

BELEIDSPLAN 2015 – 2017



Rondje35 is een jaarlijkse proeverij van alle denkbare vormen van kunst en cultuur en dan net even anders - Aan het einde van de zomer ervaar je op een verrassende manier wat Hilversum je biedt - De pleinen in het centrum worden omgetoverd tot een openlucht theater - Ontspannen lopend van het ene plein naar het andere, valt er te genieten van acts die je nog nooit eerder hebt gezien, met in je hand dito hapjes en drankjes - Rondje35 is tegelijkertijd genieten van toneel, cabaret, dans, muziek, zang, (straat-)theater, you name it - Optredens zijn unieke, nieuwsgierig makende kunststukjes, waarvan je bijna zin krijgt om mee te doen (en soms kan dat ook) - In ieder geval voor even, vergeet de wereld om je heen ...

Inhoudsopgave

1. RONDJE35	3
1.1 INTRODUCTIE RONDJE35	3
1.2 POSITIONERING RONDJE35	4
2. STICHTING RONDJE35	5
2.1 ORGANISATIE RONDJE35	5
2.2 WERKWIJZE RONDJE35	5
2.3 MEERJARENBELEIDSKEUZEN RONDJE35	6
2.4 MEERJARENRAMING 2015 – 2017 RONDJE35	7

1. Rondje35

1.1 Introductie Rondje35

In mei 2013 hebben initiatiefnemers Gwen de Visser en Jan Kastje, samen met een paar ondernemers de handen ineengeslagen om een droom te verwezenlijken die zij al geruime tijd koesterden. Hilversum miste nog een vrij toegankelijk, verbindend en verrassend cultureel evenement voor 20-plus. Ideeën borrelden op, plannen werden in korte tijd gesmeed en een eerste Rondje35 werd in september 2013 verwezenlijkt.

De 'pilot-editie' Rondje35 in 2013 ontrolde zich van Biersteeg tot aan de Herenstraat met een divers aanbod van (straat)theater, culinaire beleving, unplugged muziek en kunst. Het publiek reageerde enthousiast en de behoefte aan een dergelijk evenement was duidelijk zichtbaar. Daarom is besloten een kwalitatief vervolg aan deze pilot te geven en is in november 2013 Stichting Rondje35 notarieel opgericht.

De tweede editie Rondje35 is in 2014 zowel een kwalitatief als kwantitatief succesvol vervolg geworden. Het is gelukt 'het rondje' compleet te krijgen met dank aan samenwerking met vele ondernemers op de diverse pleinen op het rondje. Kwalitatief is Rondje35 verbeterd zowel in profilering als programmering. Bij Rondje35 gaat het voortaan dan ook om 'theater en meer'.

Het geheim van Rondje35 is de verbinding van kunst en cultuur met lokale partners. Kunst en cultuur worden weer zichtbaar en voelbaar in Hilversum en er ontstaan mogelijkheden voor kennisuitwisseling, innovatieve ontwikkelingen en uitdagingen voor verdere ontplooiing op het snijvlak van kunst en cultuur met creatieve- en horecaondernemingen.

Rondje35 staat voor: verbinding, cultuur, dynamiek, betrokkenheid, toegankelijkheid. Een evenement in het centrum van Hilversum. Letterlijk een rondje langs de pleinen en brinkjes, van de Groest over de Herenstraat/Herenplein naar de Kerkbrink en vandaar via Kerkstraatplein en Wagenmakerplein weer terug. Maar vooral een rondje beleving met theater en meer.

De stichting Rondje35 stelt zich tot doel om het culturele klimaat in Hilversum te helpen bevorderen, onder andere door het organiseren van een jaarlijks evenement Rondje35. Onze ambitie is Rondje35 te verdiepen in beleving en kwaliteit en in een robuust cultureel en culinair aanbod. Wij werken aan doorgaande professionalisering van de randvoorwaarden om dat te kunnen doen; organisatorisch, financieel en in marketing en communicatie. In dit beleidsplan werken wij dat verder uit.

1.2 Positionering Rondje35

Rondje35, dat is theater en meer

Rondje35 is een jaarlijkse proeverij van alle denkbare vormen van kunst en cultuur en dan net even anders. Aan het einde van de zomer ervaar je op een verrassende manier wat Hilversum je biedt.

De pleinen in het centrum worden omgetoverd tot een openlucht theater. Ontspannen lopend van het ene plein naar het andere, valt er te genieten van acts die je nog nooit eerder hebt gezien, met in je hand dito hapjes en drankjes.

Rondje35 is tegelijkertijd genieten van toneel, cabaret, dans, muziek, zang, (straat-)theater, you name it. Optredens zijn unieke, nieuwsgierig makende kunststukjes, waarvan je bijna zin krijgt om mee te doen (en soms kan dat ook). In ieder geval voor even, vergeet de wereld om je heen.

Verrassend en vrij, ontmoeten en genieten van theater en meer in Hilversum, Rondje35!

Evenementen en festivals voorzien in een duidelijk behoefte aan culturele beleving en ondersteunen de positionering van een stad als een plek waar je wil zijn. Ze dragen bij aan de leefbaarheid, het aanboren van creativiteit en het stimuleren van nieuwe initiatieven in de stad. Maar ook aan de promotie van de stad door deze op een positieve manier onder de aandacht te brengen bij een breder publiek. Evenementen en festivals kunnen de sociale samenhang vergroten en geven vaak een economische impuls aan het gebied waarin ze plaatsvinden.

In Hilversum blijkt er behoefte te zijn aan culturele activiteiten, met name voor de doelgroep 20-plus. Er is een succesvol Filmtheater en dito poppodium De Vorstin, maar Rondje35 laat zien dat er ook behoefte is aan een verbindend evenement dat tot nieuwe initiatieven leidt. Vooral in een breder aanbod aan cultuur en horeca in Hilversum voor 20-plus met als uitgangspunten: kleinschalig, verbindend, verrassend, dynamisch, laagdrempelig ontmoeten.

Dat we op de goede weg zijn, laat deze quote van een ondernemer zien over editie 2014: “we zien vanavond een doelgroep in de stad die we anders niet zien of in onze zaak krijgen”. Daarnaast blijkt de meerwaarde van Rondje35 eruit dat de onderlinge communicatie en samenwerking op de betreffende pleinen tussen en met ondernemers wordt verbeterd.

Stichting Rondje35 stelt zich daarom ten doel om binnen Hilversum een evenement aan te bieden dat voorziet in die behoefte en nieuwe dynamiek op gang brengt. De dynamiek van cross-overs tussen cultuuruitingen én tussen cultuur en ondernemende partners in de stad. Waardoor het centrum van Hilversum een impuls krijgt en samenwerking en versterking van cultureel en culinair aanbod.

2. Stichting Rondje35

2.1 Organisatie Rondje35

Stichting Rondje35 heeft zich na de pilot-editie Rondje35 in september 2013, georganiseerd in een stichting met 3 bestuursleden. Stichting Rondje35 heeft haar domicilie in Hilversum. Zij is opgericht op 6 december 2013 en haar statuten zijn gedeponereerd bij Notariskantoor Limburg van Stirum.

Stichting Rondje35 staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 59398825 en is in procedure voor de ANBI-status. Het rekeningnummer van de stichting is Rabobank IBAN NL29 RABO 0144 4842 34.

Statutaire naam: Stichting Rondje35
Statutaire zetel: Hilversum
Postadres: Albertus Perkstraat 35, 1217 NL Hilversum
Internetadres: www.rondje35.nl
Emailadres: info@rondje35.nl
RSIN/ fisc. nr. inst: 853460899

De stichting heeft ten doel:

- a. het bevorderen en stimuleren van Hilversum als culturele stad, alsmede het ontplooiën en stimuleren van culturele activiteiten in Hilversum;
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Stichting Rondje35 bestaat op dit moment uit drie bestuursleden, te weten:

1. Jan Kastje, Voorzitter
2. Victor Bos, Penningmeester
3. Gwen de Visser, Secretaris

2.2 Werkwijze Rondje35

Rondje35 is in beginsel een partnerschap met participanten c.q. ondernemers uit Hilversum en omgeving. Leidend is maatschappelijke betrokkenheid en (cultureel) ondernemerschap. Rondje35 is eindverantwoordelijk voor het evenement en de organisatie. Rondje35 verzorgt de randvoorwaarden zoals vergunningen, verzekeringen en overall organisatie. Daarnaast zorgt zij voor marketing en sponsoring en voor overall communicatie, onder andere via een website en andere (social)media. Rondje35 bedenkt en bewaakt het concept, vult dit in naar de pleinen in het rondje en doet per plein voorstellen aan de ondernemers voor de programmering passend bij het overall en het specifieke plein concept. In overleg met de betreffende ondernemers op de pleinen worden afspraken gemaakt over communicatie, organisatie, uitvoering en financiering. Daarnaast zorgt Rondje35 voor de programmering en aankleding

tussen de pleinen. Zo ontstaat een aansprekend geheel van hetgeen er op zowel op de pleinen als tussen de pleinen plaatsvindt. Het Rondje35 is rond.

De financiering van het evenement Rondje35 wordt mede mogelijk gemaakt door een eigen bijdrage van € 125,- per participant (horeca en/of culinair ondernemer die deelneemt in het rondje/ op het betreffende plein) voor de overall organisatie, programmering en communicatie. De participanten programmeren en voeren uit voor eigen rekening en risico, op basis van keuzen die zij maken binnen de programmeringsvoorstellen van Rondje35. Verder wordt Rondje35 mogelijk gemaakt door een bijdrage van de gemeente Hilversum voor het verbindende karakter van het evenement. Ten behoeve van het communicatieve (marketing) karakter wordt met deze bijdrage ook een hoger niveau van kwaliteit van de programmering en de programmering tussen de pleinen mogelijk. Last but not least is een evenement als Rondje35 niet mogelijk zonder de inbreng van sponsors en fondsen, laat staan zonder vrijwilligers.

De stichting stelt zich tot doel om de komende jaren de inkomsten uit fondsenwerving, sponsoring en ambassadeurs / vrienden van Rondje35 verder te vergroten. Beleidsdoelen daarin zijn allereerst het garanderen van de toegankelijkheid en kwaliteit van het evenement. Daarnaast om de bijdrage van zowel participanten als de gemeente zo laag mogelijk te houden omwille van samenwerking en onafhankelijkheid.

2.3 Meerjarenbeleidskeuzen Rondje35

De drie primaire beleidskeuzen voor de jaren 2015 tot en met 2017 zijn:

1. Doorontwikkelen en continue verbeteren van de kwaliteit van concept en programmeren en van marketing en communicatie

Ieder jaar wordt direct na afloop een evaluatierondje gehouden met de participanten. Leerervaringen worden meegenomen in een aantal sessies die het bestuur, met enkele anderen waaronder participanten organiseert. Daarin wordt het concept en de programmering tegen het licht gehouden en voor de nieuwe editie een samenhangend thema gekozen. Dit thema wordt uitgewerkt en is de basis voor de presentatie en programmering van de nieuwe editie. Ieder jaar moet Rondje35 beter 'in de markt' worden gezet en ter plekke de verbinding zichtbaar worden.

2. Garanderen van de continuïteit door een solide financieel programma met groeiende inkomsten uit sponsoring en fondsenwerving

Rondje35 stelt zich tot doel om een gemeentelijke bijdrage constant en in ieder geval zo laag mogelijk te houden. In 2015 en daarna stelt de stichting zich tot doel om de sponsoring en fondsenwerving te professionaliseren. Dat moet leiden tot een in 2017 maximale gemeentelijke bijdrage van 25% om het evenement mogelijk te maken. Eveneens moet door deze doelstelling de kwaliteit van programmeren steeds verbeteren, onder andere door participanten daarin (deels) tegemoet te kunnen komen.

3. Professionaliseren organisatie Rondje35 en binding van participanten en vrijwilligers

Zowel professionalisering rond marketing en communicatie, als rond fondsenwerving als rond binding van participanten en vrijwilligers. Zeker vrijwilligers zijn een asset, die we vast willen houden en verbreden, willen we onze doelen bereiken. Er zijn veel (amateur-)acteurs die daar veel tijd insteken waarvan wij het rechtvaardig vinden dat zij ruim in hun onkosten worden vergoed. Evenzo de andere

vrijwilligers tot en met hen die op de avond zelf een uurtje of twee onschatbaar waardevol zijn. Zij hebben recht op een verdiende maaltijd en enkele consumpties.

2.4 Meerjarenraming 2015 – 2017 Rondje35

De drie beleidsdoelen samen moeten zorgen voor ieder jaar weer een zich steeds verbeterend en steeds leuker Rondje35 met een breed en solide bereik en deelname van de doelgroep. En vrij toegankelijk, dat spreekt! Deze meerjarenbeleidskeuzen worden ieder jaar in een werkprogramma uitgewerkt voor de betreffende editie.

Hieronder ziet u de financiële vertaling van onze beleidskeuzen en doelen.

RONDJE35	B&L 2014	Begroting 2015	2016	2017
Baten				
<i>Participanten</i>	1600	3125	3750	4375
<i>Subsidies</i>	5000	10000	10000	10000
<i>Sponsors</i>	500	4500	6750	10000
Totaal	7100	17625	20500	24375
Lasten				
<i>Programmering</i>	0	6969	8128	8841
<i>Algemene kosten</i>	2291	1710	2105	3905
<i>Vrijwilligers</i>	200	1300	2250	2700
<i>Bestuurskosten</i>	140	500	650	750
<i>Marketing-communicatie</i>	3666	3750	4500	5000
<i>Training Wijzer Werven</i>	0	922	0	0
<i>Vacatiegelden</i>	0	1800	2100	2400
<i>Continuïteitsbuffer</i>	803	674	768	779
Totaal	7100	17625	20500	24375

Hilversum, februari 2015